POSLOVNA AKADEMIJA PKS

KOMUNIKACIONE I PREZENTACIONE VEŠTINE
PUT DO KVALITETNE PREZENTACIJE

11.12.2026. godine

10:00 - 15:00

Beogradska 39
1.sprat, sala 2

PRIJAVA



Dobra ideja koja nije jasno predstavljena retko dobija drugu šansu. Projekat ostaje bez odobrenja, ponuda bez odgovora, sastanak bez zaključka – ne zato što je sadržaj loš, nego zato što poruka nije stigla do onoga kome je namenjena. Većina nas zna o čemu govori; mnogo manje nas zna kako da to kaže za pet minuta, pred ljudima koji odlučuju.

ŠTA OBUKA OBUHVATA

- **Put do kvalitetne prezentacije** – od znanja do poruke: kako sadržaj koji poznajete pretvoriti u poruku koju publika razume, pamti i na osnovu nje odlučuje.
- **Razumevanje publike** - kako da govorimo jezikom onoga ko nas sluša.
- **Predstavljanje ideje** – kako se ideja „prodaje" u kratkom vremenskom roku: problem, rešenje, korist, sledeći korak. Pitch format od tri do pet minuta.
- **Struktura prezentacije** – uvod koji zadržava pažnju, razrada sa jednom ključnom porukom po slajdu, zaključak koji traži odluku. Prilagođavanje istog sadržaja različitim publikama: menadžmentu, kolegama, klijentima.
- **Veštine jasne komunikacije** – jezik bez žargona, ritam i pauza, neverbalna komunikacija, odgovori na pitanja i nezgodne situacije.
- **Trema i samopouzdanje** – praktične tehnike za kontrolu treme i nastup koji deluje sigurno i kada nije lako.
- **Vizuelni izraz i savremeni alati** – principi dizajna slajdova, vizuelni identitet i racionalna upotreba AI alata u pripremi prezentacije.

PRIPREMA ZA OBUKU

Polaznici pre obuke pripremaju prezentaciju u trajanju do 5 minuta – najbolje onu koju već koriste u redovnom poslu. Nakon obuke dobijaju štampani materijal, a u roku od dva dana i lične preporuke za unapređenje putem mejla.

PREDAVAČ

Veljko Jovanović

- Savetnik predsednika **Privredne komore Srbije** za poljoprivredu i prehrambenu industriju.
- Više od **20 godina iskustva u upravljanju kampanjama** u korporativnom i javnom sektoru, kao i više od **10 godina iskustva u organizaciji nastupa na međunarodnim sajmovima.**
- Poseduje višegodišnje iskustvo na rukovodećim i savetničkim pozicijama u javnom sektoru – kao **direktor Sektora za internacionalizaciju poslovanja Privredne komore Srbije, pomoćnik ministra privrede i posebni savetnik ministra finansija.**
- Osnivač konsultantskog sistema **Five People**, specijalizovanog za komunikacije i treninge.
- Autor brojnih marketinških i brending kampanja za institucije i kompanije, kao i ekspert i projektni lider na projektima međunarodnih organizacija, uključujući **UNDP, GIZ, FAO i USAID**.

OBUKA JE NAMENJENA

Svima koji svoje ideje, projekte i rezultate moraju da predstave drugima – i od kojih zavisi da li će ideja biti prihvaćena. Obuka je namenjena rukovodiocima i članovima timova, zaposlenima u prodaji, marketingu i razvoju poslovanja, stručnjacima koji svoje znanje prenose kolegama i klijentima, kao i svima koji žele da nastupaju sigurnije i jasnije.

KOTIZACIJA

12.000,00 dinara + PDV

CILJ OBUKE

Cilj obuke je da polaznici savladaju put od ideje do kvalitetne prezentacije: da znanje i stručnost pretoče u jasnu, razumljivu i ubedljivu poruku prilagođenu publici kojoj se obraćaju. Kroz praktične vežbe i analizu sopstvenih nastupa, učesnici će steći alate za strukturiranje prezentacije, predstavljanje ideje u kratkom vremenskom roku, kontrolu treme i jasnu komunikaciju u poslovnom okruženju – na sastancima, pred menadžmentom, klijentima i partnerima.

PROGRAM

- **1. blok (10.00–11.30):** komunikacija, poruka i prezentacija – osnovni pojmovi; tipovi publike; trema i kako je neutralisati; najčešće greške kroz praktične prikaze.
- **2. blok (11.45–13.15):** predstavljanje ideje i struktura prezentacije; message box – jedna poruka, tri argumenta; vizuelni identitet, dizajn slajdova i AI alati u pripremi.
- **3. blok (13.45–15.00): radionica –** pitch prezentacije polaznika, analiza nastupa i sadržaja, individualne preporuke za unapređenje.

- *Rad se odvija kroz vežbe i simulacije, u grupi ograničenog broja polaznika.*